

# Hoogleraren economie in het NEPK: prof. Hein Kuhlmeijer

In deze derde aflevering van de reeks "Hoogleraren economie in het NEPK" aandacht voor professor Kuhlmeijer. Na een carrière in (semi-) overheid en bedrijfsleven en enkele jaren in Washington bij een internationaal adviesorgaan voor de katoenindustrie werd Heinrich Johannes Kuhlmeijer (1916-2006) in 1960 benoemd tot hoogleraar Bedrijfshuishoudkunde aan de NEH. Al snel werd hij voorzitter van een senaatscommissie betreffende de mogelijkheid en wenselijkheid van een post-academische opleiding bedrijfskunde voor leidinggevendenden uit het bedrijfsleven. Dit kreeg zichtbaarheid in de oprichting van de Stichting Bedrijfskunde, waarvan Kuhlmeijer van 1965 tot 1969 de eerste rector was. Twintig jaar later, in 1984, zag hij zijn inspanningen bekroond met de komst van de eerste lichting studenten bedrijfskunde aan de EUR. Professor Kuhlmeijer kan dan ook met recht een van de grondleggers van de studie Bedrijfskunde in Nederland worden genoemd.



Carla Klein (1982) Penning HJ Kuhlmeijer Jaarprijs, brons, gegoten, 80 mm, NEPK1103

Al in het begin van de jaren zestig pleitte Kuhlmeijer voor expliciete aandacht voor marketing in het onderwijsprogramma voor de economen. Zo wist hij het deelvak "Organisatie en techniek van de handel" te vernieuwen tot "Inleiding in de Marketing". In een later gasthoogleraarschap aan de Graduate School of Business Administration van de University of Michigan zag hij zijn hameren op het belang van marketing en case studies nog eens onderstreept en bevestigd. Binnen de EUR is Kuhlmeijers naam voor altijd verbonden met het vakgebied Commerciële beleidsvorming, het huidige Marketing management. Buiten de EUR is professor Kuhlmeijer vooral bekend van een aantal nog steeds gebruikte standaardwerken met vertalingen in o.a. Engels, Duits, Frans en Spaans, die vele malen herzien en herdrukt werden. De bekendste ervan is *Commerciële beleidsvorming* (1972; 6 drukken; Engelse versie: *Managerial marketing* (1975), 7 drukken).

Bij het afscheid van professor Kuhlmeijer op 21 oktober 1982 werd de HJ Kuhlmeijer Jaarprijs ingesteld. Deze prijs werd mogelijk gemaakt door een fonds gefinancierd door het bedrijfsleven. Tussen 1982 en 1998 werd de prijs jaarlijks toegekend aan het beste studententeam binnen het werkcollege Commerciële Beleidsvorming. Naast een geldbedrag uit het fonds ontvingen de teamleden ieder een exemplaar van de speciaal ontworpen HJ Kuhlmeijerpenning. De penning is geboetseerd door de Amsterdamse beeldhouwster Carla Klein (1943) en gegoten bij de Koninklijke Begeer in Zoetermeer. Carla Klein, die haar opleiding ontving van o.a. professor Eric Claus aan de Rijksacademie in Amsterdam is nog steeds actief als kunstenaar.

In het begin van de negentiger jaren is de prijs omgevormd tot een scriptieprijs. De prijs en de penning werden daarbij toegekend voor de beste scriptie op het vakgebied van de Commerciële Beleidsvorming. In totaal zijn naar schatting 40 exemplaren van de penning uitgereikt. De foto toont de uitreiking aan het studententeam Kraandijk, Dokman, Van der Linden en Oosterveer, dat de prijs ontving voor hun marketingplan voor een bedrijf dat tractiebatterijen voor o.a. vorkheftrucks produceert.

NB: De HJ Kuhlmeijerpenning is opgenomen in de penningenpresentatie "Onze hoogleraren" in de Erasmusgalerij, Erasmusgebouw.



Uitreiking HJ Kuhlmeijer Jaarprijs door de naamgever, oktober 1984 (Foto: Quod Novum, 24 oktober 1984).

Voor nadere informatie en/of opmerkingen: [gerritsen@efb.eur.nl](mailto:gerritsen@efb.eur.nl) ■

Herman Gerritsen