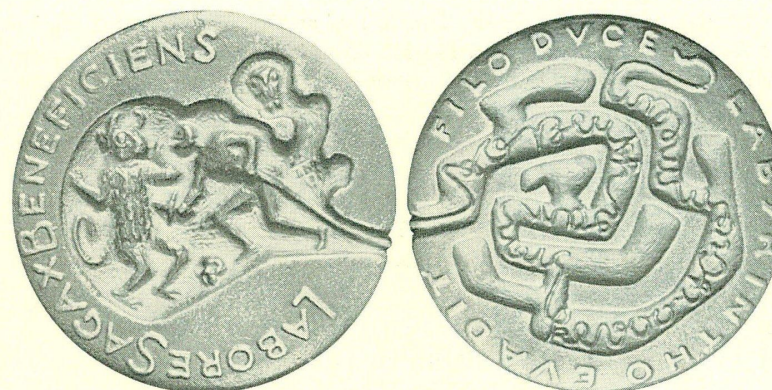


... Wij zouden heel graag nog een tweetal exemplaren van deze penning willen toevoegen aan de Nederlandse inzending voor de tweejaarlijkse internationale tentoonstelling van Hedendaagse penningkunst, die dit najaar (1961) te Rome zal worden gehouden. Deze geslaagde penning zal zeker een waardige plaats innemen in de hiervoor gereed gemaakte selectie van het beste wat de Nederlandse penningkunstenaars in de laatste jaren hebben gepresteerd...

w.g. Dr. H. ENNO VAN GELDER,  
Directeur Koninklijk Kabinet van Munten, Penningen  
en gesneden stenen te 's-Gravenhage.

In de Theseus-penning heeft de kunstenaar, naast een symbolisering van de taak van werkgever en diens adviseur, de kenmerken van onze tijd in het hart getroffen: de doolhof, karakteriserend de ingewikkelde structuur van onze samenleving en de verholen bedreiging, die ons allen raakt. Aardig is de vondst om de naam van de opdrachtgeefster te verwerken in de draad van Ariadne.

Dr. W. L. GROENEVELD MEYER,  
Oud-Directeur-Generaal v. d. Middenstand.



Penning, ontworpen door H. Petri in opdracht van de firma A. O. Beuth van Wickevoort Crommelin, Amsterdam en gegoten door de N.V. Koninklijke Begeer te Voorschoten.

De penning in zilver (de „zilveren Theseus”) zal worden aangeboden aan relaties der firma bij viering van jubilea van 100 of méér jaren. Voorts aan personen, die het baanbrekende werk van de firma als economisch-pensioenadviseur hebben onderkend en in belangrijke mate hebben bevorderd.

De „bronzen Theseus” dient als beloning van de (d)raadgever, op wiens aanbeveling een nieuwe relatie van enige betekenis tot stand komt of om op tastbare wijze de erkentelijkheid van de firma voor andere bewezen diensten tot uitdrukking te brengen. Ook zal de „bronzen Theseus” worden uitgereikt aan cliënten bij jubilea of bij enige andere representatieve gebeurtenis.

De penning is geïnspireerd op de mythe van de Atheense koningszoon Theseus — symbool voor de ondernemende werkgever — die de Minotaurus, huizend in het labyrinth op Kreta, verslaat. Eerst moet Theseus zich daartoe een weg banen door de doolhof der pensioenproblemen. Hij vindt en hervindt deze weg door de draad, die de koningsdochter Ariadne hem in de hand heeft gelegd. Wij zien op de penning hoe deze draad in het labyrinth de naam der firma vormt. De Minotaurus is het zinnebeeld van de verholen druk, veroorzaakt door een onvoldoende verzorging van gezin en oudedag, waarvan Theseus zijn gemeenschap gaat verlossen. Het zwaard waarmee Theseus het monster te lijf gaat, symboliseert het den werkgever ter beschikking staande middel, t.w. de financiële mogelijkheid. De schedel aan de voeten van de Minotaurus herinnert aan een vorig slachtoffer dat, de draad van Ariadne ontberend, het beoogde doel niet bereikte.

De uil van Athene is het begeleidend symbool van de wijsheid. De omschriften luiden: „Labore Sagax Beneficiens”: „Scherpzinnig door de zware taak doet hij (tevens) wèl” en: „filo duce labyrintho evadit”: „door de leiddraad ontsnapt hij aan de doolhof”.